

**Regulamin promocji PROMOCJA „0” otwierania i prowadzenia rachunków bankowych dla Klientów
instytucjonalnych**

ORGANIZATOR I OKRES OBOWIĄZYWANIA PROMOCJI

§ 1.

1. Organizatorem promocji PROMOCJA „0” (dalej „Promocja”) jest Bank Spółdzielczy w Mońkach z siedzibą w Mońkach, ul. Wyzwolenia 13, 19-100 Mońki, którego akta rejestrowe są przechowywane w Sądzie Rejonowym w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisanym do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000129665, NIP 546-10-53-304 (dalej „Bank” lub „Organizator”).
2. Bank jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2016 r., poz. 922). Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane będą w celu realizacji Umowy o prowadzenie Pakietu Standardowego. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych oraz ich poprawiania.
3. Promocja trwa od 01.11.2025 r. do 31.12.2026 r.
4. Bank zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Promocji w trakcie jej trwania oraz do zakończenia Promocji przed terminem jej obowiązywania określonym w § 1 ust. 3, z zachowaniem praw nabytych przez Uczestnika Promocji.

UCZESTNICY I WARUNKI SKORZYSTANIA Z PROMOCJI

§ 2.

1. Uczestnikiem Promocji (dalej „Uczestnik”) może być:
 - 1) osoba prawna;
 - 2) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, o ile posiadają zdolność prawną;
 - 3) osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, z wyłączeniem osób prowadzących gospodarstwo rolne.
2. Dodatkowo Uczestnik Promocji musi spełnić łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - 1) w okresie trwania Promocji zawrze z Bankiem jedną z Umów o prowadzenie rachunku pod nazwą:
 - a) Pakiet Wygodny,
 - b) Pakiet Komfortowy,
 - c) Pakiet Wspólny Dom.
 - 2) jest obywatelem Polski, mającym miejsce zamieszkania lub siedzibę na terenie województwa podlaskiego.
 - 3) jest nowym Klientem, który w okresie ostatnich 6 miesięcy nie korzystał w Banku z następujących produktów:
 - a) Pakiet Wygodny,
 - b) Pakiet Komfortowy ,
 - c) Pakiet Wspólny Dom.

PRZEDMIOT PROMOCJI

§ 3.

1. Przedmiotem Promocji jest wysokość parametrów cenowych otwierania i prowadzenia rachunków bankowych dla Klientów instytucjonalnych:

Promocja otwierania i prowadzenia rachunków bankowych dla Klientów instytucjonalnych		
Rodzaj usług (czynności)	Tryb pobierania	Stawka
Prowadzenie rachunku bieżącego	miesięcznie	0 zł
Usługa IB	miesięcznie	0 zł
Wydanie / Wznowienie karty VISA Business Debetowa	jednorazowo	0 zł
Obsługa karty VISA Business Debetowa	miesięcznie	0 zł
opłata za przelew wewnętrzny lub na rachunek w innym banku krajowym w systemie bankowości elektronicznej (przelew Elixir)	jednorazowo	0 zł
opłata za przelew wewnętrzny lub na rachunek w innym banku krajowym w placówce banku (przelew Elixir)	jednorazowo	0 zł
za wypłatę gotówkową, w tym we wpłatomacie	jednorazowo	0 zł
za wpłatę gotówkową, w tym we wpłatomacie	jednorazowo	0 zł
zmiana karty wzorów podpisów	jednorazowo	0 zł
rejestracja zlecenia stałego/ realizacja zlecenia stałego	jednorazowo	0 zł
rejestracja polecenia zapłaty/ odwołanie lub aktualizacja polecenia zapłaty/ realizacja polecenia zapłaty z rachunku Posiadacza rachunku na rachunek Wierzyciela/	jednorazowo	0 zł
wydanie czeków/ potwierdzenie cheku	jednorazowo	0 zł

2. Promocyjne parametry cenowe określone w ust. 1 w zakresie opłaty za prowadzenie rachunku i przelewy obowiązują przez okres 6 miesięcy od dnia podpisania Umowy o prowadzenie Rachunku bankowego dla klientów instytucjonalnych wraz z Regulaminem Promocji, a w zakresie karty przez okres 6 miesięcy od dnia zawnioskowania o nią.
3. Prowizje i opłaty inne niż wskazane w ust. 1 pobierane są zgodnie z Taryfą opłat i prowizji bankowych dla klientów instytucjonalnych Banku Spółdzielczego w Mońkach, obowiązującą w dniu realizacji transakcji dla posiadaczy Rachunku bankowego dla klientów instytucjonalnych.

4. Po upływie Okresu trwania Promocji, opłaty i prowizje za prowadzenie Rachunku bankowego dla klientów instytucjonalnych będą pobierane zgodnie z Taryfą opłat i prowizji bankowych dla klientów instytucjonalnych Banku Spółdzielczego w Mońkach.
5. Promocja obejmuje tylko jeden rachunek Pakiet Wygodny, Pakiet Komfortowy lub Pakiet Wspólny Dom.

REKLAMACJE I INNE POSTANOWIENIA

§ 4.

1. Reklamacje związane z Promocją, zawierające: Nazwę firmy, imię, nazwisko, adres do korespondencji jak również szczegółowy opis podstaw reklamacji, Uczestnik może złożyć w następującym trybie:
 - 1) na piśmie:
 - a) w postaci papierowej – osobiście w placówce Banku albo wysyłając na adres: ul. Wyzwolenia 13, 19-100 Mońki lub na adres dowolnej placówki Banku;
 - b) w postaci elektronicznej:
 - za pomocą środka komunikacji elektronicznej (e-mail: bok@bsmonki.pl, system bankowości elektronicznej), albo
 - wysyłając na adres do doręczeń elektronicznych: AE:PL-59804-27149-AABTE-24 (w ramach usługi e-Doręczenia);
 - 2) ustnie:
 - a) osobiście w placówce Banku do protokołu reklamacyjnego.
2. Forma odpowiedzi na reklamację zależy jest od rodzaju reklamacji oraz od formy złożenia.
3. Na reklamacje dotyczące realizacji zlecenia płatniczego lub wydania karty odpowiedź wysyłana jest na piśmie w postaci papierowej lub, po uzgodnieniu z Posiadaczem rachunku, na innym trwałym nośniku informacji (np. e-mail).
4. Na pozostałe reklamacje Bank odpowiada na piśmie:
 - 1) w postaci elektronicznej – dla reklamacji złożonych elektronicznie, chyba że Posiadacz rachunku wskaże formę w postaci papierowej;
 - 2) w postaci papierowej – dla reklamacji złożonych na piśmie w postaci papierowej, chyba że Posiadacz rachunku wskaże formę w postaci elektronicznej;
 - 3) w postaci papierowej albo elektronicznej – dla reklamacji złożonych ustnie, zgodnie z wnioskiem Posiadacza rachunku.
5. Bank wysyłając odpowiedź w postaci elektronicznej:
 - 1) wykorzysta ten sam środek komunikacji elektronicznej, za pomocą którego Posiadacz rachunku złożył reklamację, lub
 - 2) wyśle na środek komunikacji elektronicznej wskazany przez Posiadacza rachunku, lub
 - 3) wyśle na adres do doręczeń elektronicznych Posiadacza rachunku wpisany do bazy adresów elektronicznych – jeśli reklamacja została przekazana na adres do doręczeń elektronicznych Banku.
6. Zasady Promocji dostępne są w placówkach Banku.
7. Uczestnik przystępując do Promocji akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

8. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie przez Uczestników, o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data stempla pocztowego.
9. Udział w niniejszej Promocji nie wyłącza prawa do korzystania z innych promocji/konkursów/ofert specjalnych organizowanych przez Bank, o ile ich regulaminy nie stanowią inaczej.